1

2

3

Menschen sind emotional von den Erscheinungsformen des Lichts abhängig und genießen intuitiv die Stimmungen, die das Licht, ob Tages- oder Kunstlicht, entstehen lässt.

Daher sollte speziell die Kunstlichtstimmung in der Hotellerie und Gastronomie niemals dem Zufall überlassen sein.
Das visuelle Ambiente und die Wirkungsweise des Lichts lassen sich zielgerichtet bis in kleinste Details vergleichbar einer Bühneninszenierung vorausplanen.

Ob zur Unterstützung der Orientierung, Kommunikation oder des emotionalen Empfindens, eine gute Lichtkonstellation wird für die Bewertung eines Erlebnisses, wenn auch nur unterbewusst, immer die vorrangige Rolle spielen.